



Inova Brasil

Consultoria

Projeto Social Profissional de Jovens e Adultos

E-BOOK

A importância da sustentabilidade no âmbito da sociedade e dos negócios

A importância da sustentabilidade no âmbito da sociedade e dos negócios



Prof. Ms. Valdec Romero Castelo Branco

T&D Treinamento e Desenvolvimento Humano e Profissional

& EDUCAÇÃO

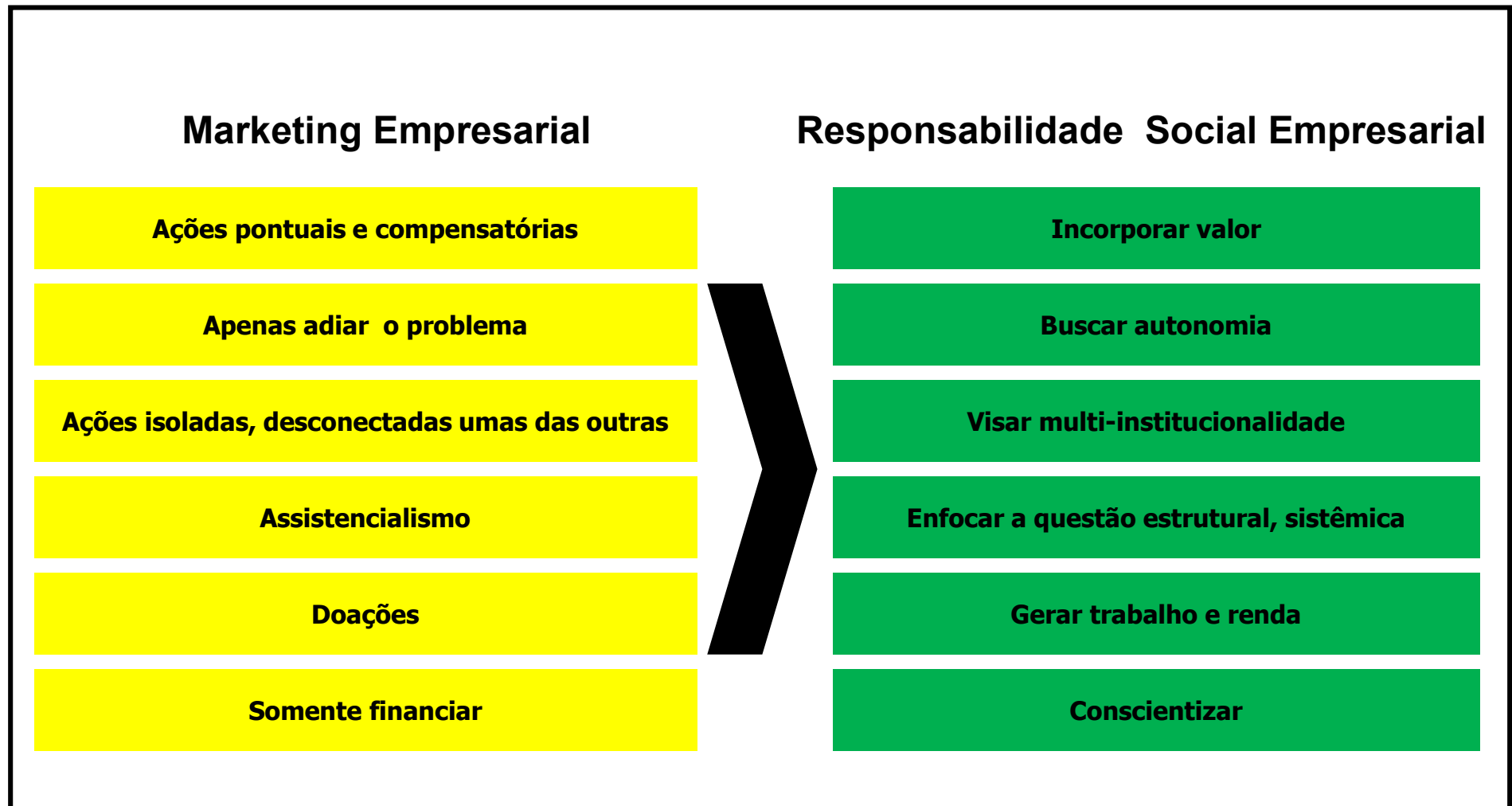
Sustentabilidade

✓ A educação é o motor da promoção de novos valores e o aumento da capacidade das pessoas para enfrentarem as questões ambientais e o desenvolvimento de forma sustentável.

✓ A educação deve ocorrer em todos os níveis nas empresas, visando à formação de gestores preocupados com a sustentabilidade, capazes de forjar atitudes, padrões e comportamentos ambientalmente conscientes, sustentados pela ética e responsabilidade com o meio ambiente.



O compromisso com a Responsabilidade Social Empresarial (RSE) incorporado a gestão da empresa está baseado no posicionamento:



Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade

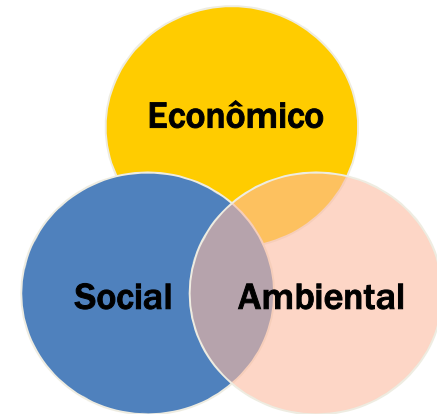
Responsabilidade Social

Responsabilidade Social Empresarial é a forma de gestão que se define:

- pelo compromisso público de implementação de processos produtivos, comerciais e gerenciais baseados em relações éticas, transparentes e solidárias da empresa com todos os públicos afetados pelas suas atividades e;
- pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com a sustentabilidade da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a igualdade.

Desenvolvimento Sustentável

“Atender as necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de futuras gerações atenderem às suas próprias necessidades”.



Sustentabilidade

Sustentabilidade é a capacidade de continuidade no longo prazo.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SUSTENTABILIDADE

Primeiramente, o entendimento do que seja empresa sustentável (BACKES, 2001), nesse momento, é de suma importância. Empresa sustentável é a organização capaz de criar valor no longo prazo, trazendo lucros para os proprietários, desenvolvimento e satisfação aos profissionais que nela trabalham, além de contribuir com soluções de problemas ambientais e sociais, sejam eles espontâneos ou de forma compulsória.



Artigo científico entregue para submissão à comissão do XI Simpósio Internacional de Ciências Integradas, a ser realizado nos dias **27 a 31 de outubro de 2014**, na UNAERP – Universidade de Ribeirão Preto – Campus Guarujá. BRANCO, Valdec Romero Castelo. **Inteligência Competitiva e as inter-relações entre sustentabilidade, inovação e novos negócios.**



EMPRESA SUSTENTÁVEL

O que caracteriza uma empresa sustentável: os negócios devem satisfazer as aos anseios dos proprietários, mas usando os recursos necessários de modo sustentável; utilizar bases tecnológicas limpas, aumentar o reuso, reciclagem ou renovação de recursos; ter como política ambiental, também, a restauração de quaisquer danos causados pela empresa; além de contribuir para solucionar problemas de cunho social.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

O desenvolvimento econômico sustentável está relacionado a um período de crescimento econômico que se mantenha por um longo período de tempo, também se relaciona a um ciclo de prosperidade, gerando um desenvolvimento econômico capaz de se manter mais ou menos constante, ou estável, por longo período.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

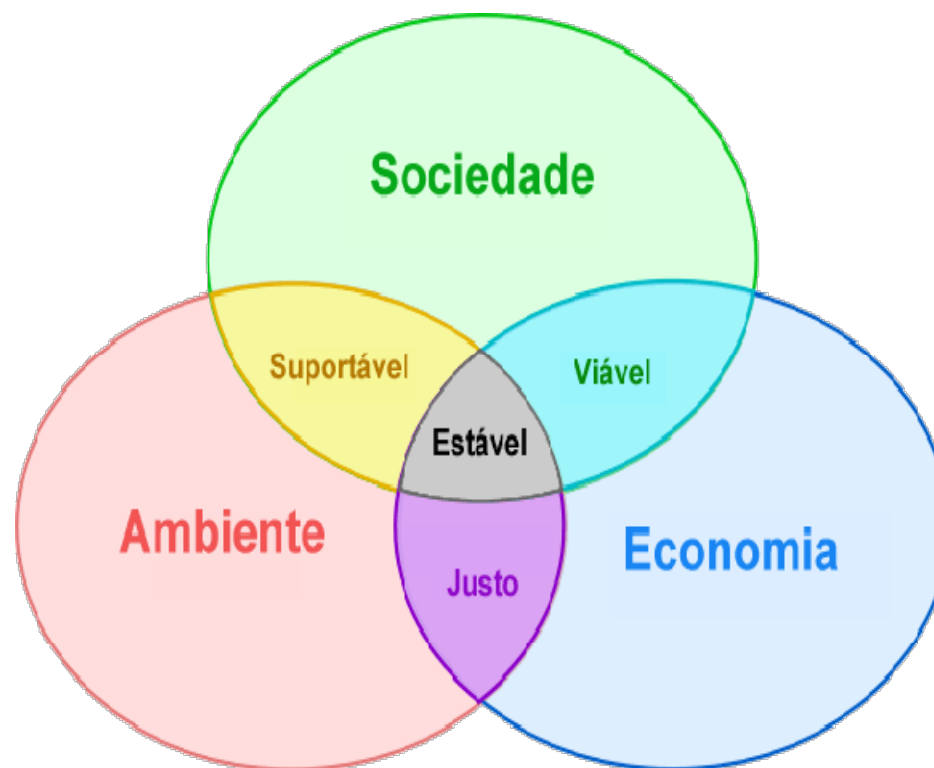
Desenvolvimento sustentável (CMMAD, 1987) nesse contexto, pode ser definido como o procedimento que leva à ampliação da sustentabilidade do setor produtivo (CORAL, 2002), de uma forma ampla, otimizando e, ao mesmo tempo, preservando os recursos naturais renováveis, maximizando a utilização dos não renováveis, procurando satisfazer as necessidades da atual geração, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas próprias necessidades.



Artigo científico entregue para submissão à comissão do XI Simpósio Internacional de Ciências Integradas, a ser realizado nos dias **27 a 31 de outubro de 2014**, na UNAERP – Universidade de Ribeirão Preto – Campus Guarujá. BRANCO, Valdec Romero Castelo. **Inteligência Competitiva e as inter-relações entre sustentabilidade, inovação e novos negócios.**

TRIPLE-BOTTOM LINE (Tripé da sustentabilidade)

Nos anos de 1990, o sociólogo britânico John Elkington cunhou o termo *triple-bottom line*, esse tripé da sustentabilidade apresenta três grandes dimensões: crescimento econômico, equidade social e equilíbrio ecológico, em outras palavras, o desenvolvimento sustentável equilibra as dimensões econômica, social e ambiental. (CARVALHO e VIANA, 1998; Sigollo, 2014).



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A sustentabilidade ambiental passa necessariamente pela transformação tanto nas empresas como nas ações governamentais e no papel da sociedade nesse contexto. O desenvolvimento sustentável (SACHS, 2000) só será fato quando a produção ocorrer de forma harmônica contribuindo para o desenvolvimento socioambiental, propiciar lucros aos acionistas e ganhos aos demais stakeholders (CAREON e SILVA, 2010). Mas, infelizmente, estamos longe desse modelo. A atual hegemonia capitalista não permite a harmonia nesse processo, visto que parcela considerável da sociedade não tem consciência quanto às questões ambientais.

“Quem resolveu de fato conduzir sua atividade dentro dos princípios da sustentabilidade percebeu que não se trata de custo, mas sim de investimento. É uma forma de inovar, de se diferenciar, de ter mais lucros.”
Alessandro Carlucci – Presidente da Natura



Educação para SUSTENTABILIDADE

POR QUÊ???????????



A SOCIEDADE BRASILEIRA PRECISA SE CONSCIENTIZAR EM RELAÇÃO A SUSTENTABILIDADE



Toneladas de lixo acumuladas na praia do Jardim dos Namorados, em Salvador, Bahia, 22/10/2011.

FORAM OS OS ANIMAIS IRRACIONAIS QUE JOGARAM ESSES RESÍDUOS NO RIO TIETÊ - NOS OS CONHECEMOS MUITO BEM - SÃO A PIOR ESPÉCIE DE ANIMAIS NA TERRA - OS SERES HUMANOS



A Prefeitura de Salto (101 km de São Paulo) e moradores da cidade aproveitam a estiagem prolongada para fazer remoção de lixo da parte seca do leito do rio Tietê, principal ponto turístico da cidade. Em menos de uma semana de trabalho, três toneladas de entulho já foram retiradas. 29/07/2014.



Inova Brasil
Consultoria

<http://consultoriainovabrasil.weebly.com/>



VALDEC ROMERO CASTELO BRANCO

Professor universitário há 26 anos, formado em administração de empresas; mestre em administração de empresas; mestre em educação, administração e comunicação (multidisciplinar); pós-graduação Lato Sensu em Docência do Ensino Superior.

Atua como consultor sênior na INOVA BRASIL consultoria empresarial.

Ministra, desde 1995, palestras, cursos, treinamentos, seminários, workshops, cursos in company etc.

Ex-sócio da Lume Recursos Humanos, empresa especializada em mão de obra temporária e efetiva, terceirização, cursos, palestras etc. Leciona disciplinas ligadas as áreas de Administração (RH; Marketing; Logística), Ciências Contábeis; Ciências Econômicas: Gestão de Negócios; Plano de Negócios; Empreendedorismo; TGA; Gestão de Pessoas; Gestão Por Competência; Consultoria Interna de RH; Estratégia Corporativa; Fundamentos de Comunicação e Marketing; Introdução à Economia; Macro e Microeconomia, Economia Brasileira; entre outras.

Autor dos livros: Inteligência Empresarial / Empresa eficaz, gestão por competências e humanização nas empresas / Educação em foco: pedagogia na visão de um administrador / Inteligência de Mercado (coautor) / Aprendizagem organizacional: da pedagogia a gestão estratégica de recursos humanos / Rumo ao Sucesso: aprenda como transformar sua vida profissional em uma carreira de sucesso / Comida, Sexo & Administração (ensaios sobre liderança) / Emprego, educação e família no Brasil: os efeitos da globalização na economia brasileira / O Brasil do Desemprego

Responsabilidade Social: Desenvolve trabalhos junto à comunidade, oferecendo cursos gratuitos, voltados à capacitação profissional de jovens e adultos.